



vlnr: Nicole Mierzwa verteilt "Ausbildungsplätzchen" an Jennifer BocsKay von Kita Frankfurt (Ausbildung zur Fachinformatikerin für Anwendungsentwicklung erfolgreich abgeschlossen) und Philipp Boigk vom Grünflächenamt (Garten- und Landschaftsbau, 3. Ausbildungsjahr),
Foto: © kus, E.Gruß

Eine Sossenheimer Spezialität: Auf der Messe gibt es selbstgebackene „Ausbildungsplätzchen“ vom Jugendbüro IMPULS

Für Michael Köhler sind bei der Berufswahl langfristige Perspektiven wichtig: „Viele junge Menschen neigen dazu, mitunter relativ gut bezahlte Aushilfsjobs auf Zeit anzunehmen, anstatt sich zu fragen, welcher Beruf sie wirklich interessiert und was ihnen ein Leben lang Spaß machen könnte.“ Zum Thema Ausbildung hat daher das Jugendbüro IMPULS zusammen mit der Gesellschaft für Jugendbeschäftigung, dem Zentrum für Weiterbildung und dem Jugendhaus Sossenheim nun schon zum sechsten Mal die Ausbildungsmesse Sossenheim organisiert, bei der rund 30 regionale Unternehmen, Betriebe und Institutionen in Kontakt mit Jugendlichen treten, auch die Stadtverwaltung und Kita Frankfurt sind jedes Jahr dabei. Insgesamt fanden trotz Grippewelle und klirrender Kälte wieder mehrere tausend junge Menschen, viele davon mit ihren Lehrkräften und der ganzen Schulklasse, in den Saalbau Sossenheim. Und Nicole Mierzwa und Michael Köhler hatten nicht nur Antworten auf die vielen Fragen der Jugendlichen, sondern auch Leckeres zum Verzehr mitgebracht: Sie verteilten selbstgebackene „Ausbildungsplätzchen“.

Quelle: <https://intranet.stadt-frankfurt.de/sixcms/detail.php?id=54964>